

REGULAMIN KARTY LOJALNOŚCIOWEJ

„MOJA BIEDRONKA”

wersja nr 2, obowiązująca od dnia 09.02.2017

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin określa ogólne warunki i zasady korzystania z Karty Lojalnościowej. Szczegółowe warunki korzystania z Karty Lojalnościowej na potrzeby danej Akcji każdorazowo są określone w regulaminie danej Akcji. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie danej Akcji zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu. Korzystający przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w danym momencie może być prowadzona więcej niż jedna Akcja.
- 1.2. Wystawcą Karty Lojalnościowej jest spółka Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie (kod: 62-025) przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP: 7791011327, kapitał zakładowy: 715.000.000,00 zł, opłacony w całości („Wystawca”).
- 1.3. Karta Lojalnościowa stanowi własność Wystawcy i może być wykorzystywana wyłącznie w zakresie dopuszczalnym przez Regulamin lub regulaminy poszczególnych Akcji.
- 1.4. Z Karty Lojalnościowej korzystać można wyłącznie w Sklepach, chyba że regulamin danej Akcji stanowi inaczej.

2. DEFINICJE

- 2.1. **Akcja** – oznacza akcję promocyjną organizowaną przez Wystawcę na zasadach określonych w odrębnym regulaminie.
- 2.2. **Aktywacja Online** – oznacza sposób aktywacji, o której mowa w pkt. 3.3.1 poniżej.
- 2.3. **Aktywacja Telefoniczna** – oznacza sposób aktywacji, o której mowa w pkt. 3.3.2 poniżej.
- 2.4. **Brelok** – miniaturowy egzemplarz Karty Lojalnościowej, każdorazowo przypisany do odpowiedniej Karty Lojalnościowej.
- 2.5. **Formularz** – oznacza formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej www.biedronka.pl/mojabiedronka, którego poprawne wypełnienie warunkuje aktywowanie Karty Lojalnościowej.
- 2.6. **Karta Lojalnościowa** – oznacza opatrzoną indywidualnym numerem i kodem kreskowym EAN kartę przekazaną Korzystającemu do używania, wraz z dwoma Brelokami, w szczególności w celu możliwości wzięcia udziału w poszczególnych Akcjach.
- 2.7. **Konto** – oznacza indywidualne konto internetowe Korzystającego, założone w wyniku Aktywacji Online lub Aktywacji Telefonicznej.
- 2.8. **Korzystający** – oznacza osobę uprawnioną do korzystania z Karty Lojalnościowej, spełniającą warunki określone w Regulaminie, będącą stroną Umowy z Wystawcą.
- 2.9. **Punkty** – punkty zbierane w poszczególnych Akcjach, o ile dana Akcja przewiduje taką możliwość, na zasadach określonych w regulaminach Akcji.
- 2.10. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin Karty Lojalnościowej „Moja Biedronka”.
- 2.11. **Sklep** – oznacza stacjonarny sklep należący do sieci „Biedronka”.

- 2.12. Umowa** – umowa na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r., poz. 827 ze zm.), zawarta pomiędzy Korzystającym i Wystawcą, na zasadach określonych w Regulaminie.
- 2.13. Ustawa** – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.).
- 2.14. Wystawca** – oznacza spółkę, o której mowa w pkt. 1.2 powyżej.
- 2.15. Zakup** – zawarcie umowy sprzedaży, o świadczenie usług lub innej podobnej umowy w Sklepie, objętej jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT. Zakup uważany jest za dokonany w momencie zapłaty ceny w formie gotówkowej lub bezgotówkowej.

3. WARUNKI KORZYSTANIA Z KARTY LOJALNOŚCIOWEJ

- 3.1.** Korzystającym może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Zaakceptowanie Regulaminu i zawarcie Umowy jest równoznaczne ze złożeniem przez Korzystającego oświadczenia, że spełnia on wymogi, o których mowa w zdaniu poprzednim.
- 3.2.** Osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. 3.1 powyżej, może uzyskać od kasjera Kartę Lojalnościową wraz z dwoma Brelokami, przy okazji dokonywania Zakupu w Sklepie, niezależnie od jego wartości. Breloki przypisane są do Karty Lojalnościowej, do której zostały one wydane. Zeskanowanie Breloka przy okazji Zakupu w Sklepie jest równoznaczne z zeskanowaniem Karty Lojalnościowej, do której dany Brelok został wydany. Brelok nie stanowi odrębnej Karty Lojalnościowej.
- 3.3.** Warunkiem korzystania z Karty Lojalnościowej jest jej uprzednia Aktywacja Online lub Aktywacja Telefoniczna.
- 3.3.1. Aktywacja Online odbywa się poprzez wypełnienie Formularza znajdującego się na stronie internetowej www.biedronka.pl/mojabiedronka. Aby przejść do Formularza przy pierwszym zalogowaniu konieczne jest wprowadzenie numeru Karty Lojalnościowej oraz numeru PIN wskazanego na danej Karcie Lojalnościowej. Formularz obejmuje w szczególności dane osobowe Korzystającego, o których mowa w pkt. 6.2 poniżej. Aktywacja Online zostaje dokonana po prawidłowym wypełnieniu Formularza i otrzymaniu odpowiedniej wiadomości na Koncie lub wiadomości SMS z potwierdzeniem na numer telefonu podany podczas Aktywacji Online.
- 3.3.2. Aktywacja Telefoniczna odbywa się poprzez dedykowaną infolinię pod numerem (0-22) 20-53-400. Aby przejść do Aktywacji Telefonicznej pod ww. numerem telefonu niezbędne jest wybranie opcji nr 1 na klawiaturze telefonu w celu wypełnienia Formularza przez telefon. Przy rejestracji automatycznej konieczne jest wprowadzenie numeru Karty Lojalnościowej, numeru PIN wskazanego na danej Karcie Lojalnościowej, numeru telefonu, imienia użytkownika karty oraz zdefiniowanie indywidualnego hasła. Aktywacja Telefoniczna zostaje dokonana po prawidłowym wprowadzeniu wymaganych danych przez Korzystającego. W przypadku trzykrotnego błędnego podania wymaganych danych lub przerwaniu połączenia przed ukończeniem Aktywacji Telefonicznej, konsultant call center oddzwoni do Korzystającego w celu dokończenia procesu Aktywacji Telefonicznej. Wszelkie rozmowy podczas Aktywacji Telefonicznej są rejestrowane. Aktywacja Telefoniczna zostaje dokonana po prawidłowym podaniu wymaganych danych.
- 3.4.** Korzystający zobowiązany jest do prawidłowego podania w Formularzu lub podczas Aktywacji Telefonicznej swoich aktualnych i prawdziwych danych oraz ich aktualizowania za pośrednictwem Konta, za co ponosi odpowiedzialność.

- 3.5.** W przypadku gdy numer telefonu podany w Formularzu znajduje się już w bazie Wystawcy, Korzystający będzie mógł według własnego uznania: zmienić numer telefonu podany w Formularzu lub w odniesieniu do podanego wcześniej numeru telefonu, zastąpić wcześniejszą Kartę Lojalnościową nową Kartą Lojalnościową.
- 3.6.** Aktywacja Online oraz Aktywacja Telefoniczna wiąże się z koniecznością akceptacji treści Regulaminu. Z chwilą uzyskania przez Korzystającego potwierdzenia prawidłowego dokonania Aktywacji Online lub Aktywacji Telefonicznej dochodzi do zawarcia Umowy pomiędzy Wystawcą a Korzystającym. O zawarciu Umowy Korzystający zostanie poinformowany wiadomością SMS, o której mowa w pkt. 3.3.1 powyżej lub za pośrednictwem swojego Konta. Na Koncie Korzystającemu zostanie ponownie udostępniony Regulamin oraz wzór odstąpienia od Umowy (za pomocą hiperlinków do dokumentów w formacie PDF).
- 3.7.** O ile regulamin danej Akcji nie stanowi inaczej i z zastrzeżeniem pkt. 3.8 poniżej, warunkiem zaliczenia danego Zakupu na potrzeby danej Akcji jest powiadomienie o tym kasjera i zeskanowanie aktywnej Karty Lojalnościowej lub Breloka wraz, z którym Karta Lojalnościowa została wydana, przez kasjera w momencie dokonywania Zakupu przy kasie, nie później jednak niż po dokonaniu płatności. Zamiast zeskanowania Karty Lojalnościowej lub Breloka Korzystający celem identyfikacji może podać kasjerowi swój numer telefonu podany przy Aktywacji Online lub Aktywacji Telefonicznej.
- 3.8.** O ile regulamin danej Akcji nie stanowi inaczej, jeżeli dana Akcja wiąże się z gromadzeniem Punktów, w przypadku gdy w czasie dokonywania Zakupu kasjer po raz pierwszy wydaje klientowi nieaktywną Kartę Lojalnościową wraz z Brelokami, Punkty przyznawane za zeskanowanie takiej Karty Lojalnościowej (Breloka) zostaną zapisane na Karcie Lojalnościowej bez możliwości skorzystania z tak zgromadzonych Punktów do momentu dokonania Aktywacji Online lub Aktywacji Telefonicznej. Po dokonaniu poprawnej Aktywacji Online lub Aktywacji Telefonicznej, Korzystający będzie mógł wykorzystać w ten sposób zapisane Punkty przy pierwszym Zakupie dokonanym po Aktywacji Online lub Aktywacji Telefonicznej, chyba że regulamin danej Akcji stanowi inaczej. Jeśli poprawna Aktywacja Online lub Aktywacja Telefoniczna nie zostanie dokonana w okresie obowiązywania danej Akcji, Punkty zapisane na Karcie Lojalnościowej przepadną.
- 3.9.** Karta Lojalnościowa nie jest kartą płatniczą.
- 3.10.** Z tytułu korzystania z Karty Lojalnościowej Wystawca nie pobiera od Korzystającego żadnych opłat lub wynagrodzenia. Bez uszczerbku dla postanowienia określonego w zdaniu poprzedzającym, Korzystający zobowiązany jest do pokrycia ewentualnych kosztów opłat telefonicznych w przypadkach, o których mowa w pkt. 7.2 i 10.5 poniżej, nie wyższych niż opłata za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług telekomunikacyjnych Korzystającego.

4. KONTO ONLINE

- 4.1.** Wraz z dokonaniem Aktywacji Online lub Aktywacji Telefonicznej Korzystający zakłada Konto.
- 4.1.1.** Po Aktywacji Online kolejne logowania na Konto wymagać będą podania numeru Karty Lojalnościowej oraz numeru PIN znajdującego się na Karcie Lojalnościowej zgodnie z pkt 3.3.1 Regulaminu. W każdym czasie Korzystający może zmienić ww. numer PIN na unikalne, zdefiniowane przez siebie hasło zgodnie z wymogami znajdującymi się na Koncie.
- 4.1.2.** Po Aktywacji Telefonicznej kolejne logowania na Konto wymagać będą podania numeru Karty Lojalnościowej oraz numeru PIN znajdującego się na Karcie Lojalnościowej zgodnie z pkt 3.3.2 Regulaminu. W każdym czasie Korzystający może zmienić ww. numer PIN na

unikalne, zdefiniowane przez siebie hasło zgodnie z wymogami znajdującymi się na Koncie.

4.2. Aby dokonać:

4.2.1. Aktywacji Online, i korzystać z Konta niezbędne jest posiadanie urządzenia (komputera osobistego – PC, laptopa, urządzenia mobilnego):

- a) posiadającego dostęp do Internetu;
- b) wyposażonego w przeglądarkę internetową Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

4.2.2. Aktywacji Telefonicznej niezbędne jest posiadanie aparatu umożliwiającego prowadzenie rozmów na odległość (telefon).

4.3. Po uzyskaniu dostępu do Konta Korzystający może korzystać w szczególności z następujących funkcji:

- a) komunikacja pomiędzy Wystawcą a Korzystającym, w szczególności w odniesieniu do wykonania Umowy i Akcji, w których Korzystający bierze udział, a w zakresie w jakim Korzystający wyraził zgodę, o której mowa w pkt. 6.6.2 poniżej, przekazywania informacji marketingowych;
- b) podgląd i zmiana danych Korzystającego, w tym hasła do Konta;
- c) przypisywanie Karty Lojalnościowej innemu Korzystającemu oraz rezygnacja z przypisania, jeśli dana Akcja przewiduje możliwość przekazywania Punktów, na zasadach określonych w pkt. 5 poniżej;
- d) odstąpienie od lub rozwiązanie Umowy (tj. dezaktywacja Karty Lojalnościowej i usunięcie Konta);
- e) inne funkcje przewidziane w regulaminach poszczególnych Akcji.

4.4. Korzystający nie może wykorzystywać Konta dla dostarczania usług o charakterze bezprawnym.

4.5. Bez uszczerbku dla uprawnień wynikających z regulaminów poszczególnych Akcji, do każdego Konta może być przypisana wyłącznie jedna Karta Lojalnościowa.

5. PRZEKAZYWANIE PUNKTÓW ZA POMOCĄ KONTA

5.1. Jeżeli regulamin danej Akcji przewiduje możliwość przekazywania Punktów pomiędzy Korzystającymi, przekazywanie tych Punktów odbywa się na zasadach określonych poniżej, chyba że regulamin danej Akcji stanowi inaczej.

5.2. „Przekazujący” to Korzystający, który na potrzeby Akcji, za pomocą swojego Konta przypisał swoją aktywną Kartę Lojalnościową do aktywnej Karty Lojalnościowej innego Korzystającego - „Beneficjenta”. Dzięki temu Przekazujący może przekazać swoje Punkty Beneficjentowi. W celu przypisania Karty Lojalnościowej Przekazującego do Karty Lojalnościowej Beneficjenta, na potrzeby Akcji, Przekazujący na swoim Koncie w sekcji „Połączone Karty” wybiera opcję „Połącz Kartę” i wskazuje numer Karty Lojalnościowej Beneficjenta i numer telefonu Beneficjenta, któremu mają zostać przekazane Punkty otrzymane przez Przekazującego, a następnie potwierdza połączenie kart.

5.3. Przekazaniu na rzecz Korzystającego podlegają wszystkie Punkty zgromadzone przez Przekazującego od momentu dokonania przypisania zgodnie z pkt. 5.2. powyżej. Nie ma możliwości przekazywania tylko części Punktów. Nie ma możliwości jednoczesnego przypisania jednej Karty Lojalnościowej kilku Korzystającym.

- 5.4. Przekazujący może w każdym momencie trwania Akcji zrezygnować z przypisania własnej Karty Lojalnościowej do Beneficjenta. Beneficjent może w każdym momencie trwania Akcji zrezygnować z przypisania mu Karty Lojalnościowej innego Korzystającego. Rezygnacji z przypisania Karty Lojalnościowej, zarówno Przekazujący jak i Beneficjent dokonać mogą na swoim Koncie w sekcji „Połączone Karty” (opcja „Odłącz Kartę”).
- 5.5. Do Karty Lojalnościowej Beneficjenta może być w jednym momencie przypisanych maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) Kart Lojalnościowych innych Korzystających. Beneficjent nie może być jednocześnie Przekazującym na rzecz innego Korzystającego.
- 5.6. Beneficjent zostanie powiadomiony za pośrednictwem Konta o fakcie przypisania mu Karty Lojalnościowej Przekazującego, a także o fakcie rezygnacji z takiego przypisania.
- 5.7. Po przypisaniu własnej Karty Lojalnościowej Beneficjentowi, wszystkie Punkty uzyskane przez Przekazującego za Zakupy dokonywane z wykorzystaniem Karty Lojalnościowej Przekazującego, breloka do takiej Karty Lojalnościowej lub numeru telefonu przypisanego do Karty Lojalnościowej Przekazującego, zostaną zapisane na Karcie Lojalnościowej Beneficjenta.
- 5.8. Jeśli Beneficjent posiada na własnej Karcie Lojalnościowej Punkty przekazane przez Przekazującego może on przy okazji najbliższego Zakupu (niezależnie od jego wartości) w czasie trwania Akcji (nawet jeśli wcześniej Beneficjent zrezygnował z przypisania mu Karty Lojalnościowej innego Korzystającego) wykorzystać te Punkty na zasadach określonych w regulaminie danej Akcji.
- 5.9. Beneficjent nie może dokonać dalszego przekazania Punktów.

6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Korzystających jest Wystawca - Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie (kod: 62-025) przy ul. Żniwnej 5. Dane osobowe Korzystających podlegają ochronie na zasadach określonych w Ustawie i są przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2016 r., poz. 1030 ze zm.).
- 6.2. Podanie danych osobowych w zakresie imienia i numeru telefonu kontaktowego jest konieczne do zawarcia i realizacji Umowy. Wystawca nie przewiduje możliwości korzystania z usług objętych Regulaminem z wykorzystaniem pseudonimu lub anonimowo.
- 6.3. Dane osobowe Korzystających są przetwarzane przez administratora danych osobowych na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 3 Ustawy dla celów nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania Umowy oraz w celu prawidłowej realizacji Umowy.
- 6.4. Administrator danych osobowych może przetwarzać dane osobowe Korzystających w prawie usprawiedliwionym celu administratora danych osobowych oraz w innych celach przewidzianych przepisami prawa, jak również w celu wskazanym w pkt. 6.6.1 Regulaminu poniżej w przypadku wyrażenia zgody przez Korzystającego.
- 6.5. Poza podmiotami uprawnionymi na podstawie przepisów prawa, dane osobowe Korzystającego, w przypadku wyrażenia przez niego zgody, mogą być udostępniane Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja sp. z o.o. z siedzibą w Kostrzynie dla jej własnych celów marketingowych.
- 6.6. Korzystający wyraża zgodę również na:
 - 6.6.1. przetwarzanie jego danych osobowych dla celów marketingowych administratora danych osobowych, obejmujących reklamę, badanie rynku oraz zachowań i preferencji

Korzystających dla celów polepszenia jakości usług świadczonych przez administratora danych osobowych (profilowanie),

- 6.6.2.** informowanie Korzystającego telefonicznie (w tym poprzez sms) lub drogą e-mailową o nowych usługach i promocjach Wystawcy.
- 6.7.** Dane osobowe Korzystających przetwarzane będą w centrum przetwarzania danych w siedzibie Wystawcy w Kostrzynie, do którego dostęp ograniczony jest kilkoma stopniową kontrolą dostępu. Dostęp zdalny realizowany będzie poprzez szyfrowany kanał dostępu poprzez protokół https (TLS/SSL) również oparty o kontrolę dostępu bazującą na loginie i hasle generowanym przez Korzystającego osobiście. Prezentowane dane będą maskowane. Poza tym nie będzie możliwy inny zdalny dostęp do danych osobowych przez Internet co zapewnią będą kontrolujące to firewalle. Podmioty, o których mowa w pkt. 6.8 poniżej realizować będą to zdalnie z wykorzystaniem protokołów https lub poprzez dedykowany szyfrowany kanał VPN.
- 6.8.** Administrator danych osobowych powierza dane osobowe Korzystającego w pełnym zakresie danych przetwarzanych przez administratora danych osobowych następującym spółkom:
 - 6.8.1.** FORCOM sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Gajowej 6, (60-815) Poznań.
 - 6.8.2.** ISOBAR POLSKA sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Czerskiej 12, (00-732) Warszawa.
 - 6.8.3.** CALL CENTER INTER GALACTICA sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Rzeźniczej 32/33 (50-130) Wrocław.
 - 6.8.4.** COMVISION sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Toszecka 101, (44-100) Gliwice.
 - 6.8.5.** OVH sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Szkockiej 5/1, (54-402) Wrocław.
- 6.9.** Korzystający mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922).
- 6.10.** Wszelkie zgody wyrażone przez Korzystającego, w tym dotyczące przetwarzania jego danych osobowych lub otrzymywania informacji handlowej lub używania telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, mogą być w każdej chwili odwołane. Wszelka korespondencja w ww. zakresie powinna być kierowana do administratora danych osobowych na adres mojabiedronka@biedronka.eu

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ, REKLAMACJE

- 7.1.** Korzystanie z Karty Lojalnościowej w żadnym wypadku nie wpływa na uprawnienia Korzystającego wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności nie narusza ani nie ogranicza tych uprawnień.
- 7.2.** Wszelkie reklamacje związane z Kartą Lojalnościową należy zgłaszać telefonicznie na numer (0-22) 20-53-400 lub elektronicznie na adres mojabiedronka@biedronka.eu.
- 7.3.** Reklamacje niewymagające uzupełnienia rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O sposobie ich rozpatrzenia Wystawca poinformuje składającego reklamację za pośrednictwem środka komunikacji jaki został wykorzystany do jej zgłoszenia.
- 7.4.** W przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji Wystawca niezwłocznie, w żadnym wypadku nie później jednak niż przed upływem 14 dni od dnia jej złożenia, powiadomi o tym osobę składającą reklamację. W takim wypadku termin, o którym mowa w pkt. 7.3 powyżej liczony jest od dnia złożenia uzupełnionej reklamacji.
- 7.5.** Informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są pod adresem https://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

8. ZMIANY REGULAMINU

- 8.1.** Aktualny tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/mojabiedronka/regulamin> oraz w Sklepie.
- 8.2.** Wystawca zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych przyczyn. Poprzez ważne przyczyny rozumieć należy w szczególności zmiany funkcjonalności Karty Lojalnościowej, wykorzystanie Karty Lojalnościowej na potrzeby Akcji, zmiany stosowanych rozwiązań technicznych w tym procedury korzystania z Karty Lojalnościowej i Konta, zmiany przepisów prawa, interpretacji lub praktyki organów państwowych. O wszelkich zmianach Korzystający będą informowani za pośrednictwem Konta lub drogą elektroniczną na adres e-mail przypisany do Konta, a jeśli nie podali oni adresu e-mail, poprzez SMS na numer telefonu przypisany do Konta. Zmodyfikowany tekst Regulaminu oraz informacje dotyczące jego zmian dostępne są również na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/mojabiedronka/regulamin> oraz bezpośrednio na Koncie Korzystającego.
- 8.3.** Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie po upływie 5 dni od dnia wysłania Korzystającym powiadomień o zmianach. Dokładna data wejścia w życie zmian zostanie każdorazowo wskazana Korzystającemu w powiadomieniu.
- 8.4.** Bez uszczerbku dla swoich innych uprawnień wynikających z Regulaminu, w przypadku braku akceptacji zmian w Regulaminie, Korzystający uprawniony jest do rozwiązania Umowy pomiędzy nim a Wystawcą w trybie, o którym mowa w pkt. 9.4, bez ponoszenia odpowiedzialności.

9. OKRES OBOWIAZYWANIA, ODSZTĄPIENIE I ROZWIĄZANIE UMOWY

- 9.1.** Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony.
- 9.2.** Z zastrzeżeniem ust. 9.3 poniżej, Korzystający może odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podawania przyczyny i bez ponoszenia odpowiedzialności (w szczególności bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów), składając Wystawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie może zostać złożone w szczególności za pośrednictwem Konta lub przy wykorzystaniu wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, przez wysłanie listu poleconego na adres Jeronimo Martins Polska S.A. ul. Żniwna 5, (62-025) Kostrzyn lub listu elektronicznego na adres mojabiedronka@biedronka.eu.
- 9.3.** Korzystający może złożyć wyraźne oświadczenie, że żąda aby korzystanie z Karty Lojalnościowej nastąpiło przed upływem ustawowego terminu do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w pkt. 9.2 powyżej. W takim wypadku Korzystający traci prawo do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 9.2 powyżej, jednak nie wpływa to w żadnym wypadku na prawo Korzystającego do rozwiązania Umowy w każdym czasie bez ponoszenia odpowiedzialności na zasadach określonych w pkt. 9.4 poniżej.
- 9.4.** Korzystający może w każdym czasie, bez ponoszenia odpowiedzialności rozwiązać Umowę i tym samym zrezygnować z Karty Lojalnościowej. Rozwiązania Umowy dokonać można poprzez Konto lub przez wysłanie listu poleconego na adres Jeronimo Martins Polska S.A. ul. Żniwna 5, (62-025) Kostrzyn lub listu elektronicznego na adres mojabiedronka@biedronka.eu.
- 9.5.** Odstąpienie od lub rozwiązanie Umowy oznacza dezaktywację Karty Lojalnościowej i usunięcie Konta. Dezaktywacja Karty Lojalnościowej jest równoznaczna z rezygnacją wykorzystania Karty Lojalnościowej na potrzeby wszystkich Akcji, w których Korzystający bierze w danym momencie udział. Jeśli w chwili dezaktywacji Karty Lojalnościowej na Koncie są zapisane jakiejkolwiek Punkty, ulegają one przepadkowi.

9.6. Wystawca zastrzega sobie prawo do rezygnacji z funkcjonowania Kart Lojalnościowych w całości lub w części, w każdym czasie za uprzednim powiadomieniem co najmniej na 30 dni przed zakończeniem ich funkcjonowania, ze skutkiem na dzień przypadający po upływie ww. okresu 30 dni. Korzystający zostaną o tym powiadomieni za pośrednictwem Konta oraz za pomocą poczty elektronicznej, jeśli Korzystający udostępnił swój adres e-mail. Informacja dotycząca zakończenia funkcjonowania Kart Lojalnościowych ogłoszona zostanie również na stronie internetowej Wystawcy oraz w Sklepach.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa oraz – w odniesieniu do poszczególnych Akcji – regulaminy Akcji.
- 10.2.** W przypadku ewentualnych sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a postanowieniami regulaminów poszczególnych Akcji, pierwszeństwo mają postanowienia regulaminów poszczególnych Akcji.
- 10.3.** Ilekroć Regulamin przewiduje możliwość kontaktu telefonicznego, opłata za połączenie ponoszona jest zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług telekomunikacyjnych Korzystającego.
- 10.4.** O ile postanowienia Regulaminu lub regulaminów poszczególnych Akcji nie stanowią inaczej, wszelkie zawiadomienia i oświadczenia kierowane do Wystawcy należy składać w formie za pomocą listu elektronicznego na adres mojabiedronka@biedronka.eu lub pocztą na adres Jeronimo Martins Polska S.A. ul. Żniwna 5, (62-025) Kostrzyn.
- 10.5.** W przypadku jakichkolwiek pytań lub sugestii jesteśmy dla Państwa dostępni za pośrednictwem poczty elektronicznej mojabiedronka@biedronka.eu oraz telefonicznie pod numerem (0-22) 20 - 53 - 400 w godzinach od 7:00 do 22:00 7 dni w tygodniu.

Załącznik nr 1: Wzór odstąpienia od Umowy

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR ODSTĄPIENIA OD UMOWY

..... dnia r.
(miejscowość) (data)

Jeronimo Martins Polska S.A.
ul. Żniwna 5
62-025 Kostrzyn
e-mail: mojabiedronka@biedronka.eu

**OŚWIADCZENIE
O ODSTĄPIENIU OD UMOWY**

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy korzystania z Karty Lojalnościowej.

.....
(podpis)