

REGULAMIN AKCJI

„Loody, Loody”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady udziału w akcji „Loody, Loody”.
- 1.2. Organizatorem akcji „Loody, Loody.” jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, posiadającą numer NIP 7791011327 oraz REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798214120,00 zł, w całości wpłacony, BDO: 000004585.
- 1.3. Akcja prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych sieci „Biedronka” w godzinach ich otwarcia.

2. DEFINICJE

- 2.1. **Akcja** – oznacza akcję „Loody, Loody”, której warunki i zasady określone zostały w Regulaminie Akcji.
- 2.2. **Brelok** – oznacza miniaturowy egzemplarz Karty Lojalnościowej, każdorazowo przypisany do odpowiedniej Karty Lojalnościowej.
- 2.3. **Karta Lojalnościowa** – oznacza kartę lojalnościową „Moja Biedronka” opatrzoną indywidualnym numerem i kodem kreskowym EAN, przy czym ogólne warunki i zasady korzystania z Karty Lojalnościowej są określone w Regulaminie Karty Lojalnościowej.
- 2.4. **Karta Kolekcjonerska** – oznacza specjalny arkusz na Naklejki Rabatowe dostępny nieodpłatnie w Sklepach.
- 2.5. **Konto** – oznacza indywidualne konto internetowe Uczestnika, założone w wyniku aktywacji Karty Lojalnościowej na zasadach określonych w Regulaminie Karty Lojalnościowej.
- 2.6. **Naklejki Rabatowe** – oznaczają naklejki, wydawane w okresie wskazanym w Regulaminie Akcji, stanowiące znak legitymizacyjny, uprawniające do otrzymania przez Uczestnika rabatu określonego w Regulaminie Akcji, po zebraniu odpowiedniej liczby Punktów Rabatowych.
- 2.7. **Organizator** – oznacza spółkę wskazaną w pkt 1.2 Regulaminu Akcji.
- 2.8. **Punkty Rabatowe** - oznacza punkty zbierane w Akcji w postaci Naklejek Rabatowych, a w wypadkach wskazanych w Regulaminie Akcji czasowo gromadzone w formie wydruku lub zapisywane na Karcie Lojalnościowej (Koncie Uczestnika).
- 2.9. **Regulamin Akcji** – oznacza regulamin akcji „Loody, Loody”.

- 2.10. Regulamin Karty Lojalnościowej** – oznacza regulamin Karty Lojalnościowej „Moja Biedronka” dostępny na stronie internetowej <https://moja.biedronka.pl/regulamin/>.
- 2.11. Sklep lub Sklepy** - oznacza stacjonarny sklep/sklepy sieci „Biedronka”.
- 2.12. Uczestnik** – oznacza osobę fizyczną posiadającą zdolność do czynności prawnych biorącą udział w Akcji.
- 2.13. Zakup** – oznacza dokonanie w Sklepie zakupu co najmniej jednego z Produktów określonych w pkt 2.14.
- 2.14. Produkt** – oznacza jeden z produktów wskazanych w tabeli w pkt 5.1, za Zakup których Uczestnik może otrzymać Punkty Rabatowe w ilości wskazanej w tabeli w pkt 5.1.
- 2.15. Produkt Rabatowany** – oznacza produkt, który Uczestnik może zakupić z rabatem w wysokości jego ceny, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie. Lista Produktów Rabatowanych znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu, Liczba Naklejek Rabatowych uprawniających do odbioru Produktu Rabatowanego określona została w pkt. 6.1.

3. CZAS TRWANIA AKCJI

- 3.1.** Akcja trwa w okresie od 15.07.2019 r. do 25.08.2019 nie dłużej niż do wyczerpania zapasu produktów biorących udział w Akcji oraz z zastrzeżeniem, iż:
- Punkty Rabatowe mogą być zbierane od dnia 15.07.2019 r. do dnia 18.08.2019 r. i w tym okresie wymieniane na Naklejki Rabatowe,
 - Naklejki Rabatowe zgromadzone na Karcie Kolekcjonerskiej można wykorzystywać do zakupu Produktów Rabatowanych w Sklepach, w dniach 15.07.2019 r. – 25.08.2019 r.

4. ZASADY AKCJI

- 4.1.** Uczestnik biorąc udział w Akcji, potwierdza że zapoznał się z Regulaminem oraz, że wyraża zgodę na zasady określone w Regulaminie.
- 4.2.** Akcja polega na zbieraniu przez Uczestników Punktów Rabatowych i po ich zebraniu w liczbie wskazanej w Regulaminie Akcji, na otrzymywaniu przez Uczestników rabatu na Produkty Rabatowane, na zasadach określonych w Regulaminie Akcji. Punkty Rabatowe można wykorzystać w sposób opisany w pkt. 6 Regulaminu Akcji.
- 4.3.** Punkty Rabatowe są zbierane przez Uczestnika w postaci Naklejek Rabatowych, gromadzonych na Karcie Kolekcjonerskiej. Uczestnik nakleja samodzielnie Naklejki Rabatowe na Karcie Kolekcjonerskiej.
- 4.4.** W okresie 15.07.2019 r. – 18.08.2019 r., Uczestnikom wydawane będą Naklejki Rabatowe, przez kasjera w Sklepie, na zasadach określonych w Regulaminie Akcji, o ile Uczestnik w trakcie Zakupu wyrazi wolę ich otrzymania lub wzięcia udziału w Akcji.

4.5. W przypadku gdy Uczestnik korzysta w trakcie Zakupu z kasy samoobsługowej, w okresie 15.07.2019 r. – 18.08.2019 r., wraz z wydrukiem paragonu, Uczestnik otrzyma dodatkowy wydruk uprawniający do odbioru Naklejek Rabatowych. W przypadku gdy Uczestnik korzysta w trakcie Zakupu z kasy samoobsługowej, w okresie 15.07.2019 r. – 18.08.2019 r. i gdy dodatkowo Uczestnik zeskanuje samodzielnie, nie później jednak niż przed zakończeniem transakcji i wyborem płatności Kartę Lojalnościową (albo Brelok przypisany do danej Karty Lojalnościowej), informacja o przysługującej i nieodebranej przez Uczestnika liczbie Naklejek Rabatowych zostanie zapisana na Karcie Lojalnościowej (Koncie Uczestnika), zaś Uczestnik otrzyma wydruk z informacją o liczbie przysługujących mu Naklejek Rabatowych. Wskazane wyżej Naklejki Rabatowe, Uczestnik będzie mógł odebrać od kasjera w Sklepie do dnia 18.08.2019 r.

5. PRYZNAWANIE PUNKTÓW RABATOWYCH

5.1. W okresie od 15.07.2019 r. do 18.08.2019 r. Punkty Rabatowe przyznawane są według następujących zasad. W przypadku dokonania Zakupu Produktu z Kolumny A Uczestnik otrzyma ilość Punktów Rabatowych wskazaną w Kolumnie B.

<u>Kolumna A</u> Produkt	<u>Kolumna B</u> Ilość Punktów Rabatowych jakie Uczestnik może otrzymać za zakup Produktu
LODY BIG MILK INTENSE MIX 100ML	1
LODY ALGIDA BIG MILK 100ML.	1
LODY BIG MILK ROŻEK WAWEL MICHAŁKI 105ML	1
LODY BIG MILK MIX 74ML/100ML	1
LODY TWISTER mix 80 ML	1
LODY MARLETTO POUCH MIX 110ML	2
LODY ALGIDA MAGNUM mix 88ML/120ML	3
LODY MAGNUM ALMOND WHITE 110ML	3
LODY MAGNUM WHITE COOKIE 90ML	3
LODY MAGNUM JOGHURT FRESH 110ML	3
LODY MAGNUM MINT 100 ML	3
LODY MAGNUM RASPBERRY 100ML	3
LODY MAGNUM DOUBLE COCONUT 88ML	3

LODY MAGNUM KANAPKA ALMOND 140ML	3
LODY MAGNUM DOUBLE WIŚNIA 88ML	3
LODY MAGNUM DOUBLE CHOCOLATE 88ML	3
LODY MAGNUM DOUBLE CARAMEL 88ML	3
MAGNUM PEANUT BUTTER 88ML	3
LODY MAGNUM BATON KARM-ORZE 64 ML	3
LODY MAGNUM INTENSE 100ML	3
MAGNUM STRAWB WHITE 110ML	3
LODY MAGNUM YOGHURT RASPBERRY 110ML	3
LODY MAGNUM ALMOND 120ML	3
LODY MAGNUM CLASSIC 120 ML	3
LODY MAGNUM PRALINE 90ML	3
LODY ROŻEK CARTE D'OR 130ML	3

Przykłady:

Jeśli Uczestnik dokona Zakupu Produktu LODY ALGIDA BIG MILK 110ML otrzyma **1 Punkt Rabatowy**. Jeśli Uczestnik dokona łącznego (na jednym paragonie) Zakupu Produktu LODY ALGIDA BIG MILK 110ML i Produktu LODY TWISTER mix 80 ML otrzyma **2 Punkty Rabatowe**. Jeśli Uczestnik dokona łącznego (na jednym paragonie) Zakupu Produktu BIG MILK INTENSE 100 ML, Produktu LODY MARLETTO POUCH MIX 110ML oraz Produktu MAGNUM COOKIE WHITE otrzyma **6 Punktów Rabatowych**.

- 5.2. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 5.4 poniżej, kasjer w Sklepie bezpośrednio po dokonaniu Zakupu, wydaje Uczestnikom Punkty Rabatowe w postaci Naklejek Rabatowych. Za każdy przyznany 1 (jeden) Punkt Rabatowy Uczestnik ma prawo do 1 (jednej) Naklejki Rabatowej. **Uczestnik nie otrzyma Punktów Rabatowych za kupowany, zgodnie z pkt 6.1 Produkt Rabatowany.**
- 5.3. W przypadku gdy, Uczestnik nie odbierze Naklejek Rabatowych bezpośrednio po dokonaniu Zakupu, o ile nie zajdą okoliczności wskazane w postanowieniu pkt 5.4 poniżej, Uczestnik traci prawo do Naklejek Rabatowych.
- 5.4. W przypadku niedostępności Naklejek Rabatowych w danym Sklepie, Uczestnik otrzyma wydruk z kasy, potwierdzający uprawnienie Uczestnika do otrzymania danej liczby Naklejek Rabatowych chyba że Uczestnik okazał kasjerowi Kartę Lojalnościową, która była

zeskanowana przez kasjera albo okazał kasjerowi Brelok przypisany do Karty Lojalnościowej, który zostanie zeskanowany przez kasjera albo podał kasjerowi numer telefonu przypisany do posiadanej przez Uczestnika Karty Lojalnościowej, to informacja o przysługującej i nieodebranej liczbie Naklejek Rabatowych zostanie zapisana na Karcie Lojalnościowej (Koncie Uczestnika), zaś Uczestnik otrzyma wydruk z informacją o liczbie przysługujących mu Naklejek Rabatowych. Dodatkowo w przypadku gdy Uczestnik korzysta w trakcie Zakupu z kasy samoobsługowej, zastosowanie znajdują postanowienie 4.6 Regulaminu Akcji.

- 5.5. W sytuacjach wskazanych w pkt 5.4 powyżej, Uczestnik uprawniony jest do odebrania nie później niż do dnia 18.08.2019 r. odpowiedniej liczby Naklejek Rabatowych na podstawie przekazanego kasjerowi w Sklepie odpowiednio wydruku z kasy (o którym mowa w pkt. 5.4 powyżej) lub po okazaniu Karty Lojalnościowej albo Breloka przypisanego do danej Karty Lojalnościowej albo po podaniu numeru telefonu przypisanego do danej Karty Lojalnościowej. Wydruk zostanie zatrzymany przez Kasjera. Po dniu 18.08.2019 r. Punkty Rabatowe zapisane na Karcie Lojalnościowej lub Punkty Rabatowe należne na podstawie wydruku z kasy, przepadają nie generując żadnych obowiązków dla Organizatora ani uprawnień dla Uczestnika i nie jest możliwe odebranie Naklejek Rabatowych.
- 5.6. Wydruk z kasy (o który mowa w pkt. 4.5 oraz 5.4 powyżej), może być wykorzystany przez Uczestnika (do odbioru Naklejek Rabatowych) wyłącznie jeden raz.
- 5.7. W chwili przyznania Uczestnikowi Punktów Rabatowych, Uczestnik traci prawo do odstąpienia od Zakupu i zwrotu zakupionych w ramach Zakupu Produktów, o ile w odniesieniu do danego Sklepu lub asortymentu, do takiego zwrotu byłby on uprawniony. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza jednak uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona.
- 5.8. Zarówno w trakcie trwania Akcji jak i po jej zakończeniu, Organizator zastrzega sobie prawo do organizacji dodatkowych akcji promocyjnych z wykorzystaniem Naklejek Rabatowych, na zasadach określonych w odrębnych regulaminach tych akcji.

6. WYKORZYSTANIE PUNKTÓW RABATOWYCH

- 6.1. W przypadku, gdy Uczestnik w okresie od 15.07.2019 r. do 18.08.2019 r. zbierze 10 Punktów Rabatowych (potwierdzonych przez 10 Naklejek Rabatowych, naklejonych na Karcie Kolekcjonerskiej), w okresie od 15.07.2019 r. do 25.08.2019 r. **uprawniony będzie do zakupu jednego Produktu Rabatowanego z rabatem w wysokości jego ceny. Lista Produktów Rabatowych stanowi Załącznik nr 1.**

Przykłady:

Jeśli Uczestnik zebrał 10 Naklejek Rabatowych będzie uprawniony do zakupu jednego Produktu Rabatowanego, z rabatem w wysokości ceny tego Produktu Rabatowanego. Jeśli Uczestnik zebrał 20 Naklejek Rabatowych (na dwóch Kartach Kolekcjonerskich każda po 10 Naklejek Rabatowych) będzie uprawniony do zakupu dwóch Produktów Rabatowanych z rabatem w wysokości ceny tych Produktów Rabatowanych.

W przypadku gdy Uczestnik dokona zakupu więcej niż jednego produktu znajdującego się na liście Produktów Rabatowanych (na jednym paragonie) przy zakupie korzystając z Karty Kolekcjonerskiej na której naklejono 10 Naklejek, Uczestnik **otrzyma rabat na najdroższy z** kupowanych produktów znajdujących się na liście Produktów Rabatowanych.

Przykłady:

Jeśli Uczestnik dokona zakupu (na jednym paragonie) dwóch produktów znajdujących się na liście Produktów Rabatowanych w cenach np. 2 zł i 4 zł, korzystając z jednej Karty Kolekcjonerskiej na której naklejono 10 Naklejek Rabatowych, otrzyma rabat na produkt o wartości 4 zł tj. na najdroższy kupowany produkt znajdujący się na liście Produktów Rabatowanych. Jeśli Uczestnik dokona zakupu (na jednym paragonie) trzech produktów znajdujących się na liście Produktów Rabatowanych w cenach np. 2 zł, 3 zł i 4 zł, korzystając z dwóch Kart Kolekcjonerskich na których naklejono po 10 Naklejek Rabatowych na każdej z nich, otrzyma rabat na produkty o wartości 3 zł i 4 zł tj. na dwa najdroższe kupowane produkty znajdujące się na liście Produktów Rabatowanych.

- 6.2. Uczestnik w celu wykorzystania zebranych Punktów Rabatowych, musi w okresie od 15.07.2019 r. do 25.08.2019 r., wydać kasjerowi w Sklepie Kartę Kolekcjonerską zawierającą Naklejki Rabatowe w ilości wymaganej dla zakupu Produktu Rabatowanego. Karta zostanie odebrana przez kasjera.
- 6.3. Po wydaniu kasjerowi w Sklepie Karty Kolekcjonerskiej zawierającej Naklejki Rabatowe w ilości odpowiadającej wymaganej liczbie Punktów Rabatowych, Uczestnik nie będzie zobowiązany do dodatkowej zapłaty za kupowany Produkt Rabatowany, jeśli spełnił warunki do jego zakupu za pomocą Naklejek Rabatowych.
- 6.4. W przypadku gdy Karta Kolekcjonerska zawiera liczbę Naklejek Rabatowych przewyższającą liczbę odpowiednio Punktów Rabatowanych potrzebnych do wykorzystania zgodnie z Regulaminem Akcji, Punkty Rabatowe stanowiące taką nadwyżkę przepadają w momencie odebrania Produktu Rabatowanego.

- 6.5. Wydana kasjerowi w Sklepie Karta Kolekcjonerska może być wykorzystana wyłącznie jeden raz i nie podlega zwrotowi. Na podstawie Naklejek Rabatowych zebranych na jednej Karcie Kolekcjonerskiej można dokonać zakupu wyłącznie jednego Produktu Rabatowanego.
- 6.6. Punkty Rabatowe, umieszczone na poszczególnych, odrębnych Kartach Kolekcjonerskich nie sumują się. To znaczy, że Uczestnik w celu zakupu Produktu Rabatowanego nie może wykorzystać np. dwóch Kart Kolekcjonerskich każda po 5 Naklejek Rabatowych. Natomiast Uczestnik może dokonać łącznego zakupu np. dwóch Produktów Rabatowanych z użyciem dwóch osobnych Kart Kolekcjonerskich, jeśli na każdej będzie po 10 Naklejek Rabatowych.
- 6.7. Naklejki Rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Wszelkie reklamacje związane z Akcją należy zgłaszać elektronicznie na adres bok@biedronka.eu lub telefonicznie na numer: (22) 205 33 00 – koszt połączenia telefonicznego według taryfy operatora.
- 7.2. Reklamacje niewymagające uzupełnienia rozpatrywane są w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. O sposobie ich rozpatrzenia Organizator poinformuje składającego reklamację za pośrednictwem środka komunikacji jaki został wykorzystany do jej zgłoszenia.
- 7.3. W przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji przez zgłaszającego o dane, bez których nie można jej wyjaśnić, Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż przed upływem 14 dni od dnia jej zgłoszenia, powiadomi o tym osobę składającą reklamację. W takim wypadku termin, o którym mowa w pkt 7.2 powyżej liczony jest od dnia złożenia uzupełnionej reklamacji.
- 7.4. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator - Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie (kod: 62-025) przy ul. Żniwnej 5.
- 7.5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zaś w przypadku Uczestników nie będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych takiego Uczestnika zgłaszającego reklamację jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób

fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych); uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość udzielenia odpowiedzi na reklamację.

- 7.6. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne jest do rozpatrzenia reklamacji.
- 7.7. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu, oraz prawo do przenoszenia danych.
- 7.8. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
- 7.9. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmie obsługującej call center, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Regulamin Akcji dostępny jest na stronie internetowej www.biedronka.pl/Lody oraz w Sklepach.
- 8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu Akcji, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników.
- 8.3. Informacja o zmianie Regulaminu Akcji zostanie opublikowana na stronie internetowej www.biedronka.pl/lody oraz będzie dostępna w Sklepie.
- 8.4. Poinformowanie o zmianie Regulaminu Akcji nastąpi nie później niż na 3 dni kalendarzowe przed wejściem w życie zmian Regulaminu Akcji. Dokładna data wejścia w życie zmian Regulaminu Akcji zostanie wskazana w powiadomieniu o zmianie Regulaminu Akcji, o którym mowa w pkt 8.3 powyżej.
- 8.5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Akcji zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa oraz, w odniesieniu do Karty Lojalnościowej, Regulamin Karty Lojalnościowej dostępny na <https://moja.biedronka.pl/regulamin/>
- 8.6. W przypadku ewentualnych sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu Akcji a postanowieniami Regulaminu Karty, pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu Akcji.

Załącznik nr 1

LODY BIG MILK INTENSE MIX 100ML
LODY ALGIDA BIG MILK 100ML.
LODY BIG MILK ROŻEK WAWEL MICHAŁKI 105ML
LODY BIG MILK MIX 74ML/100ML
LODY TWISTER mix 80 ML
LODY MARLETTO POUCH MIX 110ML
LODY ALGIDA MAGNUM mix 88ML/120ML
LODY MAGNUM ALMOND WHITE 110ML
LODY MAGNUM WHITE COOKIE 90ML
LODY MAGNUM JOGHURT FRESH 110ML
LODY MAGNUM MINT 100 ML
LODY MAGNUM RASPBERRY 100ML
LODY MAGNUM DOUBLE COCONUT 88ML
LODY MAGNUM KANAPKA ALMOND 140ML
LODY MAGNUM DOUBLE WIŚNIA 88ML
LODY MAGNUM DOUBLE CHOCOLATE 88ML
LODY MAGNUM DOUBLE CARAMEL 88ML
MAGNUM PEANUT BUTTER 88ML
LODY MAGNUM BATON KARM-ORZE 64 ML
LODY MAGNUM INTENSE 100ML
MAGNUM STRAWB WHITE 110ML
LODY MAGNUM YOGHURT RASPBERRY 110ML

LODY MAGNUM ALMOND 120ML

LODY MAGNUM CLASSIC 120 ML

LODY MAGNUM PRALINE 90ML

LODY ROŽEK CARTE D'OR 130ML