

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„Dzika Przygoda 4 Karty z Super Zwierzakami za Darmo”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Regulamin określa ogólne warunki i zasady promocji „**Dzika Przygoda 4 Karty z Super Zwierzakami za Darmo**”.
- 1.2. Organizatorem promocji „**Dzika Przygoda 4 Karty z Super Zwierzakami za Darmo**” jest spółka pod firmą Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie (kod: 62-025) przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP: 7791011327, kapitał zakładowy: 715.000.000,00 zł, opłacony w całości.
- 1.3. Promocja prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych sieci „Biedronka” w okresie od 21.03.2017 r. do 02.04.2017 r., jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów Kart.
- 1.4. Informacja o wyczerpaniu zapasów Kart zostanie umieszczona w sklepach sieci „Biedronka” oraz na stronie internetowej [www.biedronka.pl/superzwierzaki](http://www.biedronka.pl/superzwierzaki). Informacja o braku Kart w danym sklepie sieci „Biedronka” zostanie umieszczona w danym sklepie sieci „Biedronka”.

**2. DEFINICJE**

- 2.1. **Akcja** – oznacza akcję „Przygotuj się na dziką przygodę” przeprowadzaną przez Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna w okresie od 06.02.2017 r. do 19.03.2017 r.
- 2.2. **Promocja** – oznacza promocję „Dzika Przygoda 4 Karty z Super Zwierzakami za Darmo”, której ogólne warunki i zasady określone zostały w Regulaminie Promocji.
- 2.3. **Brelok** – oznacza miniaturowy egzemplarz Karty Lojalnościowej, każdorazowo przypisany do odpowiedniej Karty Lojalnościowej.
- 2.4. **Karta** – oznacza kartę z wizerunkiem zwierzęcia, stanowiącą nagrodę w Promocji, którą Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie Promocji.
- 2.5. **Karta Lojalnościowa** – oznacza kartę lojalnościową „Moja Biedronka” opatrzoną indywidualnym numerem i kodem kreskowym EAN, przy czym ogólne warunki i zasady korzystania z Karty Lojalnościowej są określone w Regulaminie Karty Lojalnościowej.
- 2.6. **Konto** – oznacza indywidualne konto internetowe Uczestnika, założone w wyniku aktywacji Karty Lojalnościowej na zasadach określonych w Regulaminie Karty Lojalnościowej.
- 2.7. **Organizator** – oznacza spółkę wskazaną w pkt. 1.2 Regulaminu Promocji.
- 2.8. **Punkty** – oznacza punkty zgromadzone na Karcie Lojalnościowej zgodnie z Regulaminem Akcji.
- 2.9. **Regulamin Akcji** – oznacza regulamin Akcji „Przygotuj się na dziką przygodę”.
- 2.10. **Regulamin Promocji** – oznacza regulamin Promocji „Dzika Przygoda 4 Karty z Super Zwierzakami za Darmo”.

**2.11. Regulamin Karty Lojalnościowej** – oznacza regulamin Karty Lojalnościowej „Moja Biedronka” dostępny na stronie internetowej <https://moja.biedronka.pl/regulamin/>.

**2.12. Sklep** - oznacza sklep stacjonarny sieci „Biedronka”.

**2.13. Uczestnik** – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, która w ramach Akcji zebrała na Karcie Lojalnościowej co najmniej 10 Punktów.

### **3. ZASADY PROMOCJI**

**3.1.** W ramach Promocji każdy Uczestnik, który zebrał w ramach Akcji co najmniej 10 Punktów ma prawo do otrzymania jednorazowo czterech (4) Kart.

**3.2.** Warunkiem otrzymania przez Uczestnika czterech (4) Kart jest okazanie przez Uczestnika kasjerowi w Sklepie w czasie trwania Promocji, wskazanym w pkt. 1.3 powyżej zarejestrowanej Karty Lojalnościowej, na której zgromadzonych jest co najmniej 10 Punktów (albo Breloku przypisanego do danej Karty Lojalnościowej), która zostanie zeskanowana przez kasjera w Sklepie albo podanie kasjerowi numeru telefonu przypisanego do posiadanej przez Uczestnika zarejestrowanej Karty Lojalnościowej, na której zgromadzonych jest co najmniej 10 Punktów. Karty są wydawane uprawnionym Uczestnikom przez kasjera w zestawach po cztery (4) Karty. Karty w ramach Promocji Uczestnik może otrzymać tylko raz.

**3.3.** Na daną Kartę Lojalnościową, na której zgromadzonych jest co najmniej 10 Punktów Uczestnik może odebrać w ramach Promocji wyłącznie cztery (4) Karty.

**3.4.** W przypadku nie odebrania przez Uczestnika Kart, zgodnie z pkt 3.2. powyżej Uczestnik traci prawo do Kart.

### **4. REKLAMACJE**

**4.1.** Wszelkie reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać elektronicznie na adres [mojabiedronka@biedronka.eu](mailto:mojabiedronka@biedronka.eu) lub telefonicznie na numer: (22) 20-53-400 – koszt połączenia telefonicznego według taryfy operatora.

**4.2.** Reklamacje niewymagające uzupełnienia rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O sposobie ich rozpatrzenia Organizator poinformuje składającego reklamację za pośrednictwem środka komunikacji jaki został wykorzystany do jej zgłoszenia.

**4.3.** W przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż przed upływem 14 dni od dnia jej zgłoszenia, powiadomi o tym osobę składającą reklamację. W takim wypadku termin, o którym mowa w pkt. 4.2 powyżej liczony jest od dnia złożenia uzupełnionej reklamacji.

**4.4.** Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z procedurą reklamacji.

### **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 5.1.** Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej <https://moja.biedronka.pl/> oraz w Sklepach.
- 5.2.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu Promocji, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników.
- 5.3.** Informacja o zmianie Regulaminu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej <https://moja.biedronka.pl/>, zostanie przesłana do Uczestników Promocji na Konto oraz będzie dostępna w Sklepie.
- 5.4.** Poinformowanie o zmianie Regulaminu Promocji, nastąpi nie później niż na 3 dni kalendarzowe przed wejściem w życie zmian Regulaminu Promocji. Dokładna data wejścia w życie zmian Regulaminu Promocji zostanie wskazana w powiadomieniu o zmianie Regulaminie, o którym mowa w pkt 5.3 powyżej.
- 5.5.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa oraz, w odniesieniu do Karty Lojalnościowej, Regulamin Karty Lojalnościowej.
- 5.6.** W przypadku ewentualnych sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu Promocji a postanowieniami Regulaminu Karty Lojalnościowej, pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu Promocji.